

Révisions programme de seconde en SES (Pour entrer en 1ère ES en septembre 2017)

Toutes ces notions ont été vues en seconde.

Rappel : les définitions, parenthèses comprises, s'apprennent **par cœur**.

Deux interrogations sur l'ensemble de ces notions auront lieu au début des semaines 37 (définitions n°1 à 29) et 38 (définitions n°30 à 51).

Une interrogation sur le savoir-faire semaine 39.

I : Définitions

- 1) Sciences économiques : Science qui étudie la production, la répartition et la circulation des richesses.
- 2) Sociologie : Science qui étudie les comportements des individus et les rapports qui les lient les uns aux autres dans un contexte particulier.
- 3) Pouvoir d'achat : Quantité de biens ou de services marchands qu'un ménage pourrait acquérir à partir de son revenu.
- 4) Coefficient budgétaire : Dépense du poste budgétaire / Dépense totale de consommation des ménages.
- 5) Revenus primaires : Revenu résultant de la participation d'un individu à la production; il se décompose en fonction de l'origine de cette participation entre revenus du travail, revenus de la propriété et revenus mixtes (ou revenu de l'entreprise individuelle).
- 6) Revenus de transfert : Revenus ou allocations versés par les administrations publiques.
- 7) Revenu disponible : Ce qui reste des revenus primaires une fois enlevés les prélèvements obligatoires et reçues les prestations sociales (allocations...)
- 8) Prélèvements obligatoires : Ensemble des impôts et des cotisations sociales.
- 9) Consommation : Achat de biens et services en vue de satisfaire des besoins et non de produire.
- 10) Épargne : Partie du revenu disponible qui n'est pas destinée à la consommation et qui sera affectée à divers placements ou thésaurisée.
- 11) Loi d'Engel : La part consacrée à l'alimentation diminue lorsque le revenu s'élève. Pour autant son volume ne se réduit pas.
- 12) Élasticité : Elle mesure la réaction d'une variable à la variation d'une autre. Elle est dite faible quand elle est comprise entre -1 et 1, forte dans les autres cas.

13) Élasticité-prix : Mesure la réaction de l'offre ou de la demande d'un bien ou d'un service consécutive à une variation de son prix.

14) Élasticité-revenu : Mesure la réaction de la consommation pour un type de bien ou de service consécutive à une variation du revenu.

15) Effet de distinction : Consommation d'un bien ou d'un service qui permet à l'individu de marquer son appartenance à un groupe social en se différenciant des autres.

16) Effet d'imitation : Choix de consommation d'un bien ou d'un service permettant à une personne de s'identifier à un groupe social considéré comme modèle.

17) Consommation ostentatoire : Consommation d'un bien ou d'un service dans le but de signifier aux autres une position sociale élevée ou celle à laquelle on aspire.

18) Production marchande : Production destinée à être échangée sur le marché à un prix couvrant au moins 50% des coûts de production et financée par l'utilisateur.

19) Production non marchande : Production qui n'est pas destinée à être échangée sur le marché. Sa valeur est estimée en fonction de son coût de production et financée par la collectivité.

20) Entreprise : Organisation dont l'activité principale consiste à produire des biens ou des services pour les vendre sur un marché (production marchande).

21) Chiffre d'affaires (CA) : Total des ventes de l'entreprise. $CA = \text{quantités vendues} \times \text{prix de vente}$.

22) Valeur ajoutée (VA) : Supplément de valeur marchande que l'activité d'une entreprise donnée apporte à une marchandise qu'elle transforme. C'est donc ce que produit réellement l'entreprise. $VA = \text{chiffre d'affaires} - \text{consommations intermédiaires}$.

23) Consommations intermédiaires : Valeur des biens et services transformés ou entièrement consommés au cours du processus de production.

24) PIB (Produit intérieur brut) : Indicateur de mesure de la richesse créée dans un pays. Il est obtenu en ajoutant l'ensemble des valeurs ajoutées des unités productives résidentes.

25) Facteurs de production : Moyens utilisés par une entreprise pour réaliser sa production. On distingue les facteurs liés à la main d'œuvre (facteur travail) et les facteurs liés au matériel (facteur capital).

26) Facteurs de production complémentaires : Il n'existe pour chaque niveau de production qu'une seule combinaison productive possible (ex : un bus et un chauffeur).

27) Facteurs de production substituables : Il existe pour chaque niveau de production plusieurs combinaisons productives possibles.

28) La substitution du capital au travail correspond au remplacement de l'Homme par la machine.

29) Coût de production : Ensemble des dépenses occasionnées par la production. On distingue le coût fixe qui n'est pas proportionnel aux quantités produites du coût variable qui l'est.

30) Productivité : Elle mesure la quantité produite par unité de facteur de production (travail ou capital).

31) Productivité du travail : Elle mesure la quantité produite par travailleur (productivité par tête = production / effectif) ou par heure de travail (productivité horaire = production / nombre total d'heure travaillées).

32) Progrès technique : Amélioration des techniques de production permettant d'obtenir une production plus élevée, sans augmentation du volume des facteurs de production utilisés.

33) Marché : Lieu de rencontre entre l'offre (provenant des vendeurs) et la demande (provenant des acheteurs) d'un bien ou d'un service aboutissant à la formation d'un prix.

34) Demande : Quantité d'une marchandise que les agents économiques sont prêts à acheter à un prix donné.

35) Offre : Quantité d'une marchandise que les agents économiques sont prêts à vendre (et parfois à produire) à un prix donné.

36) Prix : Valeur d'échange d'une marchandise; il résulte généralement de la confrontation entre l'offre et la demande.

37) Prix d'équilibre : Prix pour lequel la quantité demandée est égale à la quantité offerte. Cette quantité s'appelle la quantité d'équilibre.

38) Externalités ou effets externes : Conséquences négatives ou positives sur autrui de l'activité d'un agent économique et qui ne donne pas lieu à une compensation monétaire.

39) Agent économique : Individu ou catégorie d'individus qui assure une fonction économique particulière: consommation ou production. Les principaux agents économiques sont les ménages, les entreprises et l'Etat.

40) Incitation : Mesure politique, le plus souvent fiscale, visant à obtenir des agents économiques certains comportements sans qu'ils y soient contraints. Les outils d'incitation sont traditionnellement les taxes, les subventions et le marché des droits à polluer.

- 41) Population active : Population active occupée + chômeurs.
- 42) Population inactive : Personnes qui n'exercent pas ou plus d'emploi (retraités, jeunes scolarisés).
- 43) Chômage : Situation d'un individu en âge de travailler, sans emploi, mais recherchant activement un emploi.
- 44) Emploi : Exercice d'une activité professionnelle rémunérée.
- 45) Qualification : Capacités acquises par un individu durant sa formation initiale, sa formation continue, ou, capacités requises par un employeur pour un poste de travail.
- 46) Capital humain : Ensemble des connaissances et des qualifications qui peuvent être utilisées à des fins productives. Il peut être mesuré par le niveau de diplôme.
- 47) Paradoxe d'Anderson : L'acquisition d'un diplôme supérieur à celui de son père ne garantit pas au fils une position sociale plus élevée.
- 48) Socialisation : Processus par lequel l'individu acquiert et intériorise les normes et les valeurs du groupe social ou de la société auxquels il appartient. On distingue la socialisation primaire qui va s'opérer pendant l'enfance de la socialisation secondaire qui a lieu à l'âge adulte.
- 49) Norme : Règle de conduite très largement suivie dans une société ou un groupe : elle peut prendre la forme de lois mais aussi de coutumes.
- 50) Valeurs : Les valeurs sont certaines manières d'être, d'agir ou de se conduire qui sont reconnues comme idéales par un individu, un groupe ou une collectivité. Elles représentent des principes moraux qui permettent de classer des situations et des comportements. La tolérance, le respect d'autrui, l'honnêteté sont des valeurs dans notre société.
- 51) Reproduction sociale : Processus par lequel les positions sociales se perpétuent dans le temps, de génération en génération : maintien des inégalités.
- Homogamie : Fait de choisir son conjoint dans un milieu social proche du sien.

II : Savoir-faire / statistiques

1) Donnez la formule du calcul du taux de variation.

$[(\text{Valeur d'arrivée} - \text{valeur de départ}) / \text{valeur de départ}] \times 100$

2) Donnez la formule du calcul d'un pourcentage de répartition.

$X \text{ en } \% = (\text{Partie} / \text{total}) \times 100.$

3) Donnez la formule du calcul du coefficient multiplicateur.

$\text{CM} = \text{Valeur d'arrivée} / \text{valeur de départ}.$

4) Donnez la formule du calcul d'indices base 100.

$(\text{Valeur étudiée} / \text{valeur de base}) \times 100.$

5) Que mesure l'élasticité-prix de la demande ?

Elle permet de mesurer comment évolue la demande d'un bien quand son prix varie.

6) Connaitre les deux méthodes de lecture d'une donnée chiffrée.

Exemple : Vous avez un tableau de l'INSEE de 2013, vous indiquant que **la part** de l'habillement dans la consommation des ménages français est de 4,3%. On vous demande de faire une lecture de ce chiffre.

Réponses : -Selon l'INSEE, en 2013, sur 100€ de budget un ménage français dépense 4,30€ pour s'habiller.

OU

-Selon l'INSEE, en 2013 un ménage français consacre 4,3% de son budget pour s'habiller.

7) Phrases types pour la lecture d'une donnée chiffrée :

Dans tous les cas, vous devez citer la source, la date et le lieu.

- Pour une part ou une proportion en pourcentage, (ex : taux de chômage =2%) en 1961. Vous devez utiliser : Selon... (vous donnez la source), en 1961, en France, sur 100 actifs, 2 étaient au chômage.
- Pour un taux de croissance sur un an, (ex : taux de croissance du PNB français en 2000 est de 3%) : Selon... en 2000, le PNB, en France, a augmenté de 3%.
- Pour un taux de croissance annuel moyen (ex : croissance annuelle moyenne du PIB en %, 1985-2008 en France = 1,75 ; source OCDE) : Selon l'OCDE, entre 1985 et 2008, le PIB français a augmenté de 1,75 % par an en moyenne.
- Pour un indice, (ex : En 1987, base 100 en 1850, en France, l'indice du PIB par actif occupé étaient de 1000) : Selon..., entre 1850 et 1987, le PIB par actif occupé a été multiplié par 10 (*indice/100*) ou a augmenté de 900% (*indice - 100*).
- Pour un coefficient multiplicateur (ex : source INSEE, en France en septembre 1995 un litre de gazole = 0,60€, en février 2008 = 1,20€) : Selon l'INSEE entre septembre 1995 et février 2008 en France, le prix du gazole a été multiplié par 2 (*valeur d'arrivée / valeur de départ*).