



# Institution Jeanne d'Arc

Établissement Privé Mixte sous contrat d'Association avec l'État

44, rue Gabriel Péri 92120 MONTROUGE

☎ 01-42-53-18-95

---

## Sciences Economiques et Sociales : Entrée en TES : Révisions du programme de Première

-Toutes ces notions figurent dans le programme de Terminale en tant qu'acquis de la classe de Première ; les savoir-faire sont au programme de Première et de Terminale.

**-Une seule interrogation sur l'ensemble de ces notions aura lieu la semaine 37.**

### I/ Définitions

1) Valeur ajoutée : notion permettant de mesurer la contribution réelle des unités de production à la création de richesses (différence entre le chiffre d'affaires et la valeur des consommations intermédiaires utilisées pour produire).

2) Productivité : mesure de l'efficacité de la production (volume produit / quantité de facteurs de production utilisée).

3) Chômage : situation des personnes n'ayant pas d'emploi et en cherchant un.

4) Inflation : augmentation durable et cumulative du niveau général des prix.

5) Banque centrale : institution financière qui, au sein d'un système bancaire hiérarchisé, assure la fonction de prêteur en dernier ressort, conduit la politique monétaire et régule le système financier ("banque des banques").

6) Taux d'intérêt : prix de la monnaie, cad le rapport entre la somme que le débiteur verse au créancier pour l'usage de l'argent prêté (l'intérêt) et le montant total de la somme prêtée.

7) Droits de propriété : droit donné au propriétaire d'un bien de l'utiliser librement, d'en tirer un revenu et de le céder (en le donnant ou le vendant).

8) Revenu : ce qui peut être consommé par un agent économique au cours d'une période sans diminuer la valeur de son patrimoine.

9) Profit : Revenu de l'entreprise obtenu en faisant la différence entre ses recettes (son chiffre d'affaires) et ses coûts de production. Il est mesuré par l'Excédent Brut d'Exploitation (EBE).

10) Prélèvements obligatoires : ensemble des contributions obligatoires collectées par les administrations publiques. Ils comprennent les cotisations sociales et les impôts.

11) Gains à l'échange : ce que l'on gagne à échanger plutôt que de faire soi-même quelque chose.

12) Etat-providence : forme d'Etat mise en place au 20e siècle, il se traduit par le développement de la protection sociale et par l'intervention active de l'Etat dans la sphère économique et sociale.

13) Socialisation : processus par lequel l'individu apprend et intériorise les normes, valeurs et rôles d'un groupe social ou d'une société.

14) Groupe social : Les individus constituant un groupe social sont en relation, directe ou indirecte ; ils se définissent, et sont définis par les autres, comme membres de ce groupe.

15) Anomie : situation dans laquelle les normes sont inexistantes, floues ou contradictoires, de sorte que l'individu ne sait plus comment orienter sa conduite.

16) Capital social : ensemble des ressources qu'un ménage ou un individu est capable de mobiliser grâce à ses relations.

## **II/ Questions**

### **1) Quels sont les 2 facteurs de production ?**

- Le travail qui est l'ensemble des activités humaines qui contribuent à la production.
- Le capital qui est l'ensemble des moyens de production.

### **2) Distinguez production marchande et non marchande**

La production marchande est destinée à être vendue sur un marché, à un prix couvrant plus de la moitié des coûts de production, alors que la production non marchande est fournie à la collectivité gratuitement ou quasi-gratuitement (à un prix < 50% des coûts de production).

### **3) Quelles sont les 3 principales défaillances du marché ?**

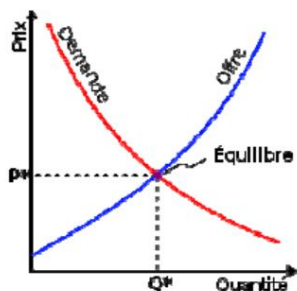
- L'asymétrie d'information est une situation dans laquelle certaines caractéristiques d'une transaction sont connues d'une partie et ne peuvent pas, sans coût supplémentaire, être découvertes par l'autre partie.
- Les externalités sont des conséquences d'une activité économique non prises en compte par le marché, c'est-à-dire qui n'impliquent pas le paiement d'un prix déterminé par le marché.
- Les biens collectifs sont des produits pour lesquels il n'y a ni rivalité ni exclusion par les prix.

### **4) Qu'est-ce qu'une politique conjoncturelle et quels sont les 4 objectifs d'une politique conjoncturelle représentés dans le "carré magique" ?**

La politique conjoncturelle désigne l'action de l'Etat visant à agir à court terme sur la situation économique en fonction des déséquilibres existants.

Les politiques conjoncturelles ont 4 principaux objectifs : la croissance économique, le plein emploi, la stabilité des prix et l'équilibre extérieur.

5) Expliquez l'équilibre du marché. Illustrez avec un graphique.



La demande de marché correspond aux quantités d'un bien ou d'un service que les agents économiques sont prêts à acheter à un moment donné, alors que l'offre de marché correspond aux quantités que les agents sont prêts à produire. Après une phase de « tâtonnement », le marché se stabilise au point d'équilibre qui égalise le volume de l'offre et de la demande de marché, déterminant ainsi le prix d'équilibre ( $p^*$ ) et la quantité d'équilibre ( $q^*$ ).

6) Distinguez groupe d'appartenance et groupe de référence.

Le groupe d'appartenance est le groupe social auquel on appartient alors que le groupe de référence est le groupe social auquel on souhaite appartenir, et qui n'est pas forcément le groupe d'appartenance.

### III/ Savoir-faire / statistiques

1) Donnez la formule du calcul du taux de variation (pourcentage d'évolution).

$[(\text{Valeur d'arrivée} - \text{valeur de départ}) / \text{valeur de départ}] \times 100$

2) Donnez la formule du calcul d'un pourcentage de répartition.

$X \text{ en } \% = (\text{Partie} / \text{total}) \times 100.$

3) Donnez la formule du calcul du coefficient multiplicateur.

$CM = \text{Valeur d'arrivée} / \text{valeur de départ}.$

4) Donnez la formule du calcul d'indices base 100.

$(\text{Valeur étudiée} / \text{valeur de base}) \times 100.$

5) Que mesure l'élasticité-prix de la demande ?

Elle permet de mesurer comment évolue la demande d'un bien quand son prix varie.

6) Connaitre les deux méthodes de lecture d'une donnée chiffrée.

Exemple : Vous avez un tableau de l'INSEE de 2013, vous indiquant que **la part** de l'habillement dans la consommation des ménages français est de 4,3%. On vous demande de faire une lecture de ce chiffre.

Réponses : -Selon l'INSEE, en 2013, sur 100€ de budget un ménage français dépense 4,30€ pour s'habiller.

**OU**

--Selon l'INSEE, en 2013 un ménage français consacre 4,3% de son budget pour s'habiller.

7) Phrases types pour la lecture d'une donnée chiffrée :

Dans tous les cas, vous devez citer la source, la date et le lieu.

- Pour une part ou une proportion en pourcentage, (ex : taux de chômage =2%) en 1961. Vous devez utiliser : Selon... (vous donnez la source), en 1961, en France, sur 100 actifs, 2 étaient au chômage.

- Pour un taux de croissance sur un an, (ex : taux de croissance du PNB français en 2000 est de 3%) : Selon... en 2000, le PNB, en France, a augmenté de 3%.
- Pour un taux de croissance annuel moyen (ex : croissance annuelle moyenne du PIB en %, 1985-2008 en France = 1,75 ; source OCDE) : Selon l'OCDE, entre 1985 et 2008, le PIB français a augmenté de 1,75 % par an en moyenne.
- Pour un indice, (ex : En 1987, base 100 en 1850, en France, l'indice du PIB par actif occupé étaient de 1000) : Selon..., entre 1850 et 1987, le PIB par actif occupé a été multiplié par 10 (***indice/100***) ou a augmenté de 900% (***indice – 100***).
- Pour un coefficient multiplicateur (ex : source INSEE, en France en septembre 1995 un litre de gazole = 0,60€, en février 2008 = 1,20€) : Selon l'INSEE entre septembre 1995 et février 2008 en France, le prix du gazole a été multiplié par 2 (***valeur d'arrivée / valeur de départ***).